Item	Descripción	Actividades específicas	Doliente - encargado	**Junio - semana 4** lunes 23 al domingo 29	**Julio - semana 1** lunes 30 al domingo 6
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium	1. Alianza ya consolidada		
			2. Ana Milena		
			3. Paula Londoño?		
			4. Manuela Convers		
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)	Manuela Convers + Paula Londoño		
		Coordinación con equipos de divulgación	Manuela Convers + ?		
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes	*Redes Bienal *Redes SCRD *Redes ¿Impluvium?	*Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes	Reu entre encargada de comunicación de SCRD + Diseñador para poner de acuerdo el estilo y normas visuales
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels	Contratación de persona que hace el diseño y ejecución de las piezas gráficas + Manuela Convers		Diseño
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura	Manuela Convers (Contactar a estas personas)		
		Comprar canecas como puntos de acopio	Arteria		
		Llevar canecas	María Alexandra + Manuela Convers		
		Diseño e impresión de información	Manuela Convers + ??		
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección	La gente		

Item	Descripción	Actividades específicas	Doliente - encargado	**Junio - semana 4** lunes 23 al domingo 29	**Julio - semana 1** lunes 30 al domingo 6
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**	Voluntarios líderes de los talleres		
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición	Quien registra los videos?		
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30	Manuela Convers + Líderes de grupos (3 o 4 personas) + Voluntarios		
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**	Voluntarios + Manuela Convers		
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación	Miguel? Lucas? ¿quien la fabrica?		
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje		Equipo montaje Bienal		
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio	Equipo montaje Bienal		
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25				
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				

Item	Descripción	Actividades específicas	**Julio - semana 2** lunes 7 al domigo 13	**Julio - semana 3** lunes 14 al domingo 20	**Julio - semana 4** lunes 21 al domingo 27
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección		**Inicio de recolección**	

Item	Descripción	Actividades específicas	**Julio - semana 2** lunes 7 al domigo 13	**Julio - semana 3** lunes 14 al domingo 20	**Julio - semana 4** lunes 21 al domingo 27
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**			
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición	**Lanzamiento de Campaña informativa y de recolección**		
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30			
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación			
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje				
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio			
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25				
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				

Item	Descripción	Actividades específicas	**Agosto - semana 1** lunes 28 al domingo 3	**Agosto - semana 2** lunes 4 al domingo 10	**Agosto - semana 3** lunes 11 al domingo 17
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección			

Item	Descripción	Actividades específicas	**Agosto - semana 1** lunes 28 al domingo 3	**Agosto - semana 2** lunes 4 al domingo 10	**Agosto - semana 3** lunes 11 al domingo 17
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**			Revisión material recolectado
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición			
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30			
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación			
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje				
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio			
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25				
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				

Item	Descripción	Actividades específicas	**Agosto - semana 4** lunes 18 al domingo 24	**Agosto - semana 5** lunes 25 al domingo 31	**Septiembre - semana 1** lunes 1 al domingo 7
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección			

Item	Descripción	Actividades específicas	**Agosto - semana 4** lunes 18 al domingo 24	**Agosto - semana 5** lunes 25 al domingo 31	**Septiembre - semana 1** lunes 1 al domingo 7
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**		Revisión material recolectado	
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición			**Registro del armado de los paños**
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30			**Talleres internos en los Andes**
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación			
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje				
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio			
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25				
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				

Item	Descripción	Actividades específicas	**Septiembre - semana 2** lunes 8 al domingo 14	**Septiembre - semana 3** lunes 15 al domingo 21	**Septiembre - semana 3** lunes 22 al domingo 28
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección			

Item	Descripción	Actividades específicas	**Septiembre - semana 2** lunes 8 al domingo 14	**Septiembre - semana 3** lunes 15 al domingo 21	**Septiembre - semana 3** lunes 22 al domingo 28
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**	Revisión material recolectado		
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición	**Registro del armado de los paños**	**Registro de las visitas del público de Bienal y del vuelo**	**Registro de la inauguración**
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30	**Talleres internos en los Andes**	**ARMADO DE LAS TIRAS. Centro cívico**	**Ultima etapa de ensamblaje CEFE. MARTES 23 / MIERCOLES 24 Y**
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			**Plegado: Jueves 25 de septiembre**
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			**Vuelo entre el VIERNES 26 y DOMINGO 28 SEPTIEMBRE**
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación	**Compra de materiales**	**Fabricación**	
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje			**El espacio esta libre desde el 15 de septiembre**	
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio			
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25			**Revisión de medios:19 medios**	
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				

Item	Descripción	Actividades específicas	**Septiembre - semana 4** lunes 29 al domingo 4	**Octubre - semana 1** lunes 6 al domingo 12	**Octubre - semana 2** lunes 13 al domingo 17
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección			

Item	Descripción	Actividades específicas	**Septiembre - semana 4** lunes 29 al domingo 4	**Octubre - semana 1** lunes 6 al domingo 12	**Octubre - semana 2** lunes 13 al domingo 17
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**			
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición		**Registro de las visitas del público de Bienal**	
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30			
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación	**Instalación: comienza lunes 29**		
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje				
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio	**Montaje**		
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25		**INAGURACIÓN POST VUELO**		
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25		**Inauguración VIERNES 3 DE OCTUBRE**		

Item	Descripción	Actividades específicas	**Octubre - semana 3** lunes 20 al domingo 24	**Octubre - semana 4** lunes 27 al domingo 31	**Noviembre**
1	Planificación de construcción y de la participación social	Alianza con instituciones: 1. Escuela de Futuros 2. Colegio de la Nacional 3. Artes Uniandes 4. Casa Impluvium			
		Coordinación con equipos de producción (Definir cómo serán los talleres, qué produce cada equipode voluntarios y cómo se intervienene los módulos)			
		Coordinación con equipos de divulgación			
2	Campaña de recolección: Planeación	Planeación: *Coordinación entre redes *Cronograma de publicaciones *Ideas de contenido *Ideas de imágenes			
2.1	Campaña de recolección: Diseño	Diseño de piezas: *6 posts cuadrados - publicaciones *6 posts verticales - historias *1 reels			
2.2	Campaña de recolección: difusión / duración	Difusión			
2.3	Campaña de recolección: logística	Definir lugar exacto de los puntos de recolección: 1. Galería Santa Fe 2. Uniandes 3. Secretaría de Cultura			
		Comprar canecas como puntos de acopio			
		Llevar canecas			
		Diseño e impresión de información			
3	Campaña de recolección: recolección / duración	Recolección			

Item	Descripción	Actividades específicas	**Octubre - semana 3** lunes 20 al domingo 24	**Octubre - semana 4** lunes 27 al domingo 31	**Noviembre**
4	Selección y clasificación de material recolectado	*Conteo y clasificación **Esto se haría en un lugar centralizado? o en cada colegio?**			
5	Registro audiovisual y comunicación	*Registrar los talleres *Registrar el plegado *Registrar el volado *Registrar la exhibición		**Registro de las visitas del público de Bienal**	
6	Talleres de armado de los módulos	*Armado de módulos 1x1 *Armado de tiras 1x10 *Pegado del rectagunlo final 10x30			
9	Plegado (3 horas)	*Proceso de plegado final del MAS **(ESTO NO PUEDE PASAR EN EL CENTRO CÍVICO, ES MUY PEQUEÑO Y DIFICULTARÍA DEMASIADO EL PLEGADO)**			
1	Vuelo	*Inflada del MAS *Vuelo del MAS (terraza del centro cívico?)			
6	Construcción de la puerta del MAS	*Diseño de la puerta *Compra de materiales *Fabricación *Instalación			
7	Adecuación del Espacio de Exhibición. Pre-producción Montaje				
10	Montaje en Espacio de Exhibición	*Empapelar espacio			**Desmontaje**
11	Inauguración del Museo Aero Solar en Bienal BOG25				
12	Exhibición Museo Aero Solar en Bienal BOG25				**7 de noviembre Finalización Bienal**